

ARTIGO

LGBTECA E SUA ESTRATÉGIA DE DISSEMINAÇÃO DE
INFORMAÇÃO NAS REDES SOCIAISJean Brito¹Bruno Almeida dos Santos²

¹ Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9258-8205>. E-mail: jjeanfernandes@gmail.com.

² Universidade Federal da Bahia, Salvador, Brasil. E-mail: bruno.bas18@gmail.com.

Resumo: Esta pesquisa tem como objetivo apresentar a estratégia de disseminação da informação desenvolvida pela LGBTECA para difundir os livros com temática LGBTQIAPN+ nas redes sociais. Para cumprir o objetivo em questão foi feito um estudo que buscou verificar a estratégia de disseminação da informação desenvolvida pela LGBTECA para dar visibilidade aos livros com a temática LGBTQIAPN+. De modo geral, os resultados apresentados no estudo mostram que a LGBTECA tem utilizado como estratégia a publicação de *cards* com as capas dos livros em suas redes sociais, que são o Facebook e Instagram, acompanhadas por uma breve sinopse, que é um resumo das obras, assim como as *tags*. Entendemos que esta estratégia, que é utilizada nas redes sociais da LGBTECA, auxilia no despertar da consciência e na expansão do conhecimento acerca das questões de gênero e sexualidade. Além disso, contribui para o acesso à informação e combate a invisibilidade da produção do conhecimento da comunidade LGBTQIAPN+.

Palavras-chave: LGBTECA. Disseminação da Informação. Livros LGBTQIAPN+. Redes Sociais.

Abstract: This research aims to present the information dissemination strategy developed by LGBTECA to promote books with LGBTQIAPN+ themes on social media. To achieve this objective, a study was conducted to analyze the dissemination strategy employed by LGBTECA to increase the visibility of books addressing LGBTQIAPN+ themes. In general, the results presented in the study reveal that LGBTECA has adopted the publication of cards featuring book covers on its social media platforms, namely Facebook and Instagram, as a primary strategy. These posts are accompanied by a brief synopsis, summarizing the works, as

well as relevant tags. We understand that this strategy, utilized on LGBTECA's social media channels, helps raise awareness and expand knowledge about gender and sexuality issues. Furthermore, it contributes to information access and combats the invisibility of knowledge production within the LGBTQIAPN+ community.

Keywords: LGBTECA. Information Dissemination. LGBTQIAPN+ Books. Social Media.

1 INTRODUÇÃO

Em uma sociedade marcada pela informação e o conhecimento, por mais paradoxal que pareça, ainda existem indivíduos, grupos e comunidades que se ressentem da ausência de informações, para promover ações em defesa de seus direitos, interesses e agregar mais conhecimento. Muitos dessas pessoas pertencem a grupos que foram historicamente minimizados devido aos aspectos econômicos, sociais, culturais, étnicos, religiosos, linguísticos, de gênero, de orientação sexual, idade, físicos ou psíquicos. São exemplos de grupos historicamente marginalizados os negros, as mulheres, pessoas com deficiência, os indígenas, a pessoa idosa, os LGBTQIAPN+, as pessoas de religião de matriz africana, entre outros grupos.

Usualmente, as pessoas que fazem parte das chamadas “minorias sociais”, quando vão em busca de informação nem sempre encontram nas fontes e unidades de informação aquilo que precisam, ficando, desse modo, sem o acesso às informações que necessitam. De modo geral parece existir uma invisibilidade no que se trata de informações destinadas a algumas minorias, dentre elas a comunidade LGBTQIAPN+. Por isso, defendemos que a Ciência da Informação deve realizar estudos que possam auxiliar na compreensão e divulgação de informações sobre indivíduos com orientações sexuais dissidentes que fazem parte da comunidade LGBTQIAPN+.

Com o intuito de combater a invisibilidade da produção de informação sobre a comunidade LGBTQIAPN+, emerge a LGBTECA, um *website* que tem como objetivo catalogar os livros LGBTQIAPN+ publicados no Brasil, formar um acervo que possa atender a todas as letras do acrônimo e disseminar as informações dos livros em suas redes sociais para possibilitar o acesso e uso deles.

Diante do exposto, o presente estudo buscou responder a seguinte questão: qual estratégia de disseminação de informação a LGBTECA utiliza para divulgar os livros com a

temática LGBTQIAPN+ nas redes sociais? Sendo essa a questão que norteia a pesquisa, o seu objetivo principal é apresentar a estratégia de disseminação desenvolvida pela LGBTECA para difundir os livros com a temática LGBTQIAPN+ nas redes sociais. A pesquisa possui caráter descritivo e abordagem qualitativa e nela utilizamos o levantamento de informações para mostrar a estratégia de disseminação da informação desenvolvida pela LGBTECA para dar visibilidade aos livros com a temática LGBTQIAPN+.

A realização de pesquisas, com esta, sobre estratégia de disseminação de informação de livros com a temática LGBTQIAPN+ nas redes sociais, auxilia no despertar da consciência e na expansão do conhecimento acerca das questões de gênero e sexualidade. Além disso, contribui para o acesso à informação e combate a invisibilidade da produção do conhecimento da comunidade LGBTQIAPN+.

Além da introdução, a pesquisa conta com mais cinco seções. Na segunda seção apresentamos uma reflexão sobre as noções de disseminação da informação. Na terceira seção elucidamos as tecnologias de informação e comunicação, as redes sociais e sua relação com disseminação da informação. Na quarta seção descrevemos os procedimentos metodológicos para realização do estudo. Na quinta seção são apresentados as discussões e resultados. Por fim, a última seção apresenta as reflexões e considerações finais da pesquisa.

2 DISSEMINAÇÃO DA INFORMAÇÃO

Disseminar informação supõe tornar público a produção de conhecimentos gerados ou organizados por uma instituição. A noção de disseminação é comumente interpretada como equivalente à de difusão, ou o mesmo que divulgação (Dias; Pires, 2003). Para Cavalcante e Cavalcante (2013, p.4) disseminar a informação é um ato de “[...] propagação, ou seja, a informação sendo difundida por vários meios e suportes abrangendo um determinado usuário com base no esquema tradicional de emissor, canal, mensagem, receptor.”.

A disseminação da informação é entendida também como um ato abrangente, que pode ser feito de diversas formas, com o intuito de gerar produtos e serviços que focam nos aspectos da informação e dos meios utilizados para a sua operacionalização (Cavalcante; Cavalcante, 2013).

As instituições e organizações, de maneira geral, têm as suas próprias formas de disseminar a informação, porém o seu foco é sempre a necessidades informacionais e seus clientes e usuários. Dentre as formas de disseminação de informação temos as publicações que

podem ser impressas ou eletrônicas. Sabe-se que, com o desenvolvimento da internet, o meio eletrônico tem sido o principal meio de disseminação da informação das instituições em nossa contemporaneidade (Cavalcante; Cavalcante, 2013).

A disseminação da informação também pode ser desenvolvida de forma seletiva. No que se trata da disseminação seletiva da informação, lembramos que ela é considerada um serviço elaborado dentro de uma organização ou instituição com o objetivo de canalizar novos itens de informação, vindo de quaisquer fontes para aqueles pontos dentro de uma instituição ou organização onde existe a probabilidade de utilização, em conexão com interesses ou trabalhos carentes, é alta. Para Lessa e Mota (2013) a disseminação seletiva da informação contribui para rápida notificação aos usuários das novas informações que chegam às unidades. Ela pode ser aplicada também a grupos que têm interesse em informações em comum e é utilizada nas formas físicas e eletrônicas para captação de documentos em formato impresso ou digital utilizando serviços de alertas por meio do uso de expositores e redes sociais, que são canais eficientes para a divulgação de novas aquisições, serviços, produtos, ações e atividades culturais, assim como dos documentos que podem se encontrar dentro de um acervo de uma instituição, seja na forma impressa ou digital (Lessa; Mota, 2013). Lembramos que, com o avanço da internet, o número excessivo de informação que circula em nossa sociedade, a utilização das redes sociais, a possibilidade de acesso remoto, a autonomia dos usuários e o desenvolvimento da inteligência artificial tem impactado a disseminação seletiva da informação, tornando este serviço cada vez mais automatizado (Dionisio; Farias, 2021).

3 TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO, REDES SOCIAIS E DISSEMINAÇÃO DA INFORMAÇÃO

A sociedade contemporânea é marcada pela presença e influência das tecnologias digitais, da informação e da comunicação (Castells, 1999); elas foram fatores fundamentais para transformações em todas as áreas do conhecimento e tornaram a informação tornaram a informação mais difundida, acessada e utilizada em todo mundo.

Alguns autores apostam que estamos vivendo uma a Revolução da Inteligência Artificial, revolução esta que envolve as TIC, a robótica, a bioengenharia, a biotecnologia e nanotecnologia e outras áreas do conhecimento, que estão a cada dia mais desenvolvidas e promovendo grandes mudanças na vida humana.

Para Harari (2020), o momento em que vivemos é marcado pela transcendência dos limites humanos, onde organismos são moldados por designs inteligentes, armas nucleares

ameaçam a sobrevivência humana e super-humanos, vidas não orgânicas parece quererem substituir o homem, além disso, acrescentamos ao período a pós-verdade e a desinformação, que a cada dia têm afastado as pessoas de muitas verdades sobre a realidade, tornando-as vulneráveis a qualquer discurso.

A informação, neste novo cenário, se torna cada vez mais forte e contribui para o desenvolvimento de pesquisas, invenções e inovações que estão potencializando o mundo e mudando as leis da vida. É notório que a informação é algo presente nas grandes novidades do século XXI, como os *cyborgs*, a inteligência artificial, a *blockchain*, as *bitcoins*, impressora 3D, a realidade virtual, a realidade aumentada, a internet das coisas, a *web* semântica, a criptomoeda, o podcast, as diversas redes sociais (*Facebook*, *YouTube*, *WhatsApp*, *Instagram*, *LinkedIn*, *TikTok*, *Twitter*, etc.) (Caetano et. al, 2023).

Sendo assim, destacamos neste estudo o papel das redes sociais, principalmente no que tange a disseminação da informação. De acordo Rodrigues, Condurú, Redigolo (2023) as redes sociais são ferramentas que facilitam a conexão entre indivíduos, permitem o compartilhamento de conteúdo e atuam como mediadores sociais e culturais. Para Santaella e Lemos (2010), as redes sociais vai além de ser uma organização social, elas são espaços onde a cultura é construída por um sistema difuso, que tende a variar as condições materiais e a dinamizar o espaço e o tempo, “O potencial das redes de sociais é enorme, pois possibilita a troca de informações, por meio de ferramentas que possibilitam a comunicação com outros usuários, como os fóruns, *e-mails*, e mensagens instantâneas.” (Mota, 2016, p. 28-29).

No geral, todos esses mecanismos são fundamentais para mostrar o quanto as redes sociais são importantes para nossa sociedade. É por meio delas que grupos como o Movimento Estudantil, o Movimento dos Trabalhadores Rurais Sem Terra, Movimento dos Trabalhadores Sem Teto, Movimento Negro, Movimento Feminista, Movimento LGBTQIAPN+, Movimento Indígena, Movimento Ecológico, entre outros, tem difundido diversas informações sobre suas realidades, lutas e cultura, com o intuito de mostrar as suas verdades e alcançar seus direitos, o respeito, a plena cidadania e a justiça social.

Posto isso, lembramos que existem nas redes sociais muitas práticas informacionais que são estudadas pela Ciência da Informação, como a representação e a disseminação de informação. Para Mota (2016) as redes sociais como *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*, entre outras, proporcionam aos seus usuários práticas de representação de informação como a dos marcadores, folksonomia e aqui também acrescentamos também o uso de sinopse. Sobre os marcadores, essa prática também conhecida como *tagging*, é utilizada para classificar e representar documentos por meio de palavras chaves, conjunto de marcadores feito pelo usuário

de uma rede social na forma de metadados com compartilhamento livre. A folksonomia, uma ciência que estabelece critérios de classificação, nas redes sociais é utilizada de forma colaborativa e com o uso da linguagem natural para indexar, classificar, representar e organizar documentos presentes nas redes (Mota, 2016). Já as sinopses, que consistem em um resumo de determinadas obras, são utilizadas para descrever de forma sintética uma fonte de informação, fazendo com que o usuário de determinadas redes desperte o interesse por um documento e entenda os pontos mais importantes dele.

No que tange a disseminação da informação nas redes sociais, Cavalcante e Cavalcante (2013) que é por meio do compartilhamento de informação que os usuários das redes sociais mantêm suas relações de contato com amigos e colegas, sendo que, o ato de compartilhar informações é uma importante estratégia para incentivar as pessoas a ter interesse por determinados tipos de documentos, discussões sobre os mais variados temas, manter-se atualizado e criar comunidades. Dentre as formas de disseminação de informação nas redes temos o uso de imagens, ilustrações, vídeos, textos, áudios, *links*, entre outros, que são bastantes utilizados pelos usuários das redes sociais para dar visibilidade a um determinado assunto, documento, tema e abordagem individual ou coletiva. No nosso presente estudo, elaboramos métodos para analisar a prática de disseminação do *website* LGBTECA para dar visibilidade aos livros LGBTQIAPN+, que são importantes fontes de informação para as pessoas que fazem parte dos grupos minimizados pelas questões de gênero e sexualidade.

4 ASPECTOS METODOLÓGICOS

O estudo é de caráter descritivo e tem como objetivo de principal apresentar a estratégia de disseminação de informação da LGBTECA para divulgar os livros com temática LGBTQIAPN+ nas redes sociais. Para Gil (2016) a pesquisa de caráter descritivo descreve as características de determinadas populações ou fenômenos, no caso da nossa investigação iremos descrever um website e suas estratégias de divulgação de informação em redes sociais. Além disso, a pesquisa utiliza uma abordagem qualitativa, para detalhar elementos de um fenômeno da vida real dentro de seu contexto (Yin, 2005).

Para a realização da coleta de dados do estudo, utilizamos as técnicas de observação direta e com o apoio de uma planilha *Excel* buscamos levantar dados das redes sociais da LGBTECA, que são o *Facebook* e o *Instagram*. Durante o mês junho de 2024, que é considerado o mês do Orgulho LGBTQIAPN+, foram analisados 57 *cards* publicados nas redes sociais da LGBTECA, com informações de livros voltados para comunidade LGBTQIAPN+.

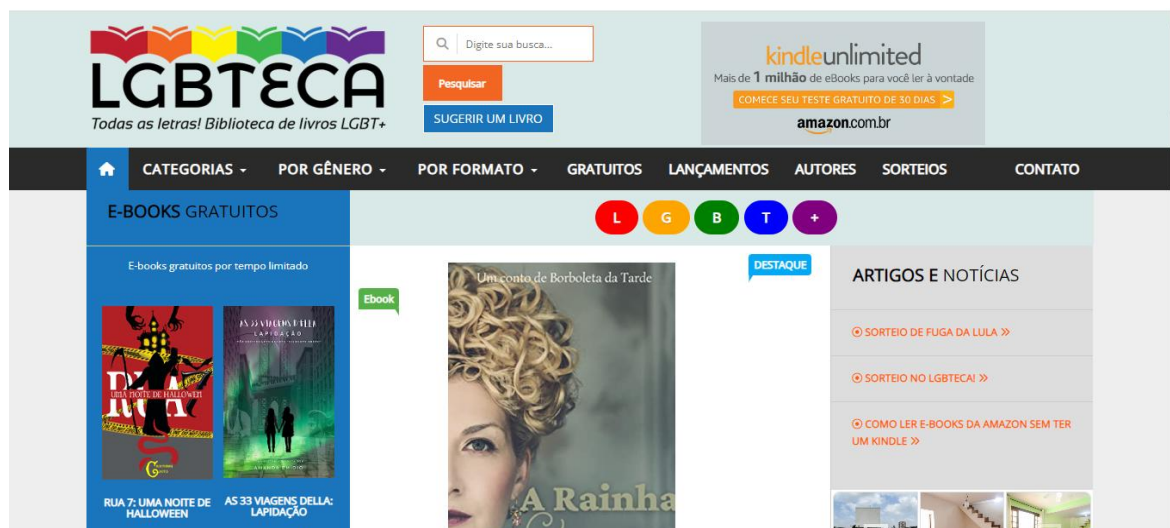
A análise desses *cards* foram essenciais para a descoberta da estratégia de disseminação de informação de livros com a temática LGBTQIAPN+ elaborada pela LGBTECA.

5 APRESENTAÇÃO E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

Quando encontramos algumas palavras desconhecidas em nosso vocabulário, é natural fazer algumas associações e buscar seus significados. Assim, termos como mapoteca (uma coleção de mapas), videoteca (uma coleção de fitas de vídeo), discoteca (uma coleção de discos compactos), hemeroteca (uma coleção de periódicos) geralmente se referem a palavra biblioteca, que consiste em uma coleção de livros e outros documentos, organizados, classificados, conservados e preservados, com o intuito de possibilitar a disseminação e acesso a informação (ROMEIRO; SANTOS, 2020). Sendo esta a lógica, nós questionamos o que seria uma LGBTECA? Uma coleção de LGBTQIAPN+? Uma biblioteca LGBTQIAPN+? Uma coleção de arquivos LGBTQIAPN+? Ou nada disso.

Inaugurada em abril de 2020, a LGBTECA “[...]é um site que surge com a intenção de catalogar os livros LGBTQIAPN+ publicados no Brasil e formar uma biblioteca variada que atenda todas as letras da sigla.” (LGBTECA, 2020). O *website* que foi idealizado por três escritores LGBTQIAPN+, residentes na cidade de Salvador/Bahia, possui centenas de livros e foi criado a partir da necessidade de pensar em oferecer um espaço online, acessível e organizado para que a comunidade LGBTQIAPN+ encontrasse temas de seu interesse de forma otimizada, com múltiplos filtros possíveis dentro de um site, como é descrito a seguir “[...] se deseja ver apenas HQs com conteúdo lésbico, basta usar o filtro. Romances com conteúdo gay? Com três cliques e todos são listados na tela, com a indicação de onde podem ser adquiridos. “(LGBTECA, 2020).

Figura 1 – Página inicial da LGBTECA



Fonte: LGBTECA ¹(2024)

No que tange estrutura LGBTECA, percebemos que este website possui uma estrutura muito representativa, pois dialoga com as cores do arco-íris, que é um símbolo internacional da bandeira movimento LGBTQIAPN+. Além disso, o website também conta com diversas abas que tem a função de facilitar a busca e acesso à informação. As abas, que são descritas no quadro quatro 1, que segue abaixo, estão relacionadas aos livros e trazem informações da LGBTECA.

Quadro 1 – Abas do website da LGBTECA

ABAS	DESCRIÇÃO
CATEGORIAS	Nesta aba encontramos os livros relacionados com os consecutivos seguimentos da comunidade LGBTQIAPN+: Assexual, Bissexual, Gay, Intersex, Lésbico, Queer, Transexual e Mais + (se refere a outras identidades de gênero e sexualidade).
POR GÊNERO	A aba mostra a classificação dos livros LGBTQIAPN+ nos seguintes gêneros: Acadêmico / Artigos, Ação / Aventura, Coletânea, Comédia, Comédia Romântica, Crônica, Drama, Ficção Científica / Fantasia, Horror, Infantojuvenil, Não Ficção, Poemas, Quadrinhos / Mangá, Romance e Suspense.
POR FORMATO	Mostra quais são os formatos dos livros LGBTQIAPN+ presentes no website, que podem ser: Livros físicos e E-books.
GRATUITOS	Apresenta os livros LGBTQIAPN+ que estão gratuitos para download na plataforma da Amazon e outros sites.
LANÇAMENTOS	Difundi os livros LGBTQIAPN+ que foram lançados na atualidade.
AUTORES	Nesta aba temo uma lista os autores de livros LGBTQIAPN+ e suas obras.
SORTEIOS	Esta aba é dedicada para possíveis sorteios de livros LGBTQIAPN+ feitos pela equipe do website.
CONTATO	É que mostra o e-mail do website e que tem um espaço onde os usuários podem cadastrar seu e-mail para receber novidades sobre livros LGBTQIAPN+.

¹ Disponível em: <https://lgbteca.com.br/> Acesso em: 4 jul. 2024.

Fonte: Elaborado pelos autores (2024)

De maneira geral, a catalogação dos livros LGBTECA é feita de forma simples na plataforma, nela percebemos poucos elementos que são necessários para representação descritiva de uma fonte de informação. Os livros disseminados no *website* da LGBTECA apresentam como descritores o campo de autoria, o título, a sinopse, o formato, o número de páginas e as *tags*, como é mostrado nos figura 2, que segue abaixo. Acreditamos que, se tivesse um profissional da informação, como uma pessoa bibliotecária, envolvido no projeto, a descrição dos livros seria feita de forma mais detalhada, pois este profissional através da mediação indireta da informação, buscaria relacionar outras informações que são importantes para descrição e disseminação dos livros da LGBTECA, como data, número de edição, local de publicação, ISBN, notas, entre outros elementos. Não podemos esquecer, que este profissional também é “[...] um(a) provedor(a) de mudanças sociais, como um(a) mediador(a) entre a informação e a sociedade para que seja possível a abertura de discussões e, conseqüentemente, as mudanças cognitivas e culturais. [...]” (Calixto; Côrtes; Soares, 2016, p. 90).

Figura 2 – Livro catalogado no *website* da LGBTECA

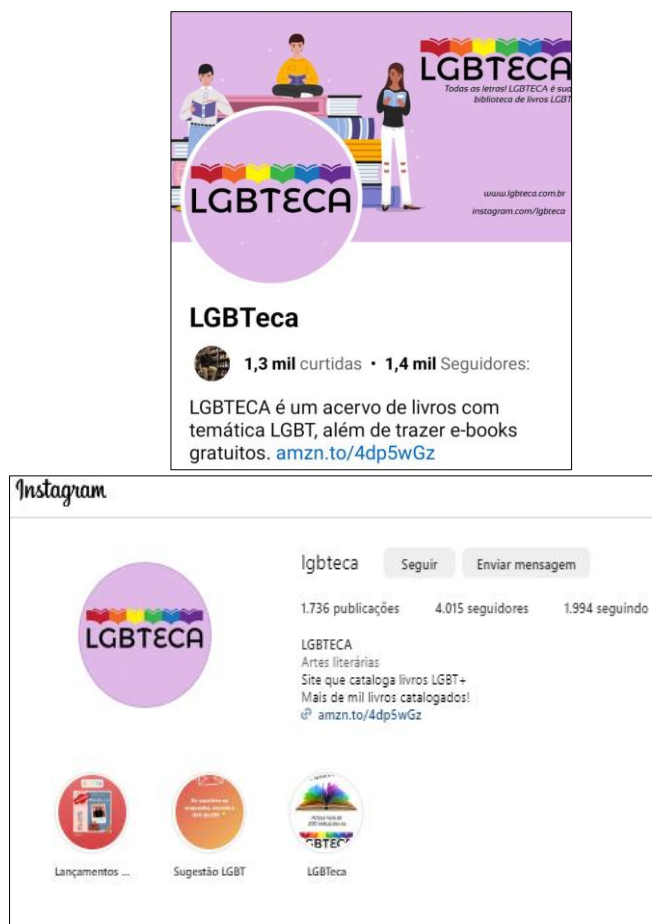


Fonte: LGBTECA (2024)

No que tange as questões relacionadas a disseminação da informação sobre os livros da LGBTECA, identificamos que o *website* utiliza, além de seu site, as redes sociais denominadas *Facebook* e *Instagram* (figuras 3 e 4) para fazer o compartilhamento de informações das obras que tem a temática LGBTQIAPN+, essas plataformas possuem juntas um total de 5.439 seguidores. Deste total, 1.424 seguidores são do *Facebook* da LGBTECA e 4.015 são de seu *Instagram*.

Figura 3 – *Facebook* da LGBTECA

Figura 4 – *Instagram* da LGBTECA



Fonte: LGBTECA (2024)

Fonte: LGBTECA (2024)

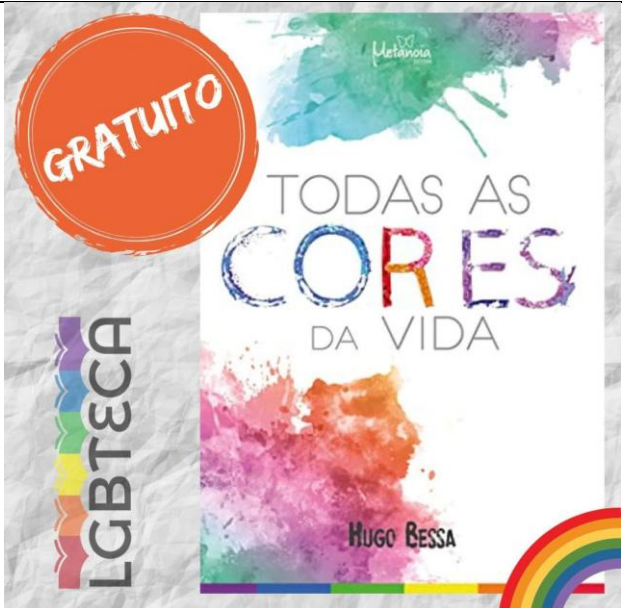
Na tentativa de atingir os seus seguidores reais e potenciais, a LGBTECA, no mês de junho 2024, que é celebrado o mês do Orgulho LGBTQIAPN+, disseminou em suas redes sociais 57 livros em *cards* com a temática LGBTQIAPN+. Estes livros, quem tem gêneros diversos, comumente abordam várias temáticas ligadas a comunidade LGBTQIAPN+, dentre elas destacamos homossexualidade, bissexualidade, lesbianidade, transexualidade, não-binaridade, pansexualidade, afetividade, descobertas, amadurecimento, família, relações afetivas, sonhos, preconceito, discriminação, direitos humanos, cidadania, identidade de gênero, diversidade e a representatividade.

No que desrespeita, as estratégias de disseminação em suas redes sociais, *Facebook e Instagram*, verificamos que a LGBTECA utiliza uma estratégia de representação parecida com seu *website*, porém a novidade em suas redes sociais é a utilização dos *cards*, uma espécie de cartão informativo, que circula nas redes sociais, com informações resumidas, relevantes e de rápida compreensão. Para Pase e seus colaboradores (2014), os "cards" ou cartões, são representações compactas e únicas de conteúdo, funcionando como portais para textos, áudios ou gráficos. O design dos cards facilita a manipulação e interação com o conteúdo no ambiente

digital, possibilitando a organização e compartilhamento de informações, melhorando a experiência de leitura do usuário.

Nos *cards* da LGBTECA, são compartilhados a capa dos livros, a logomarca da LGBTECA e outras informações que indicam se o livro é uma promoção, gratuito, lançamento ou tem um destaque de relevância, no quadro 2, apresentamos o modelo de *card* adotado pelo website, que é acompanhado com um texto onde é apresentado o título do livro, a autoria, o *link* para o acesso no website da LGBTECA, a sinopse, o formato e as *tags*. Sobre as *tags*, sabe-se que ela é amplamente utilizada em ambientes virtuais, especialmente nas redes sociais, através do *hashtags* (“#”). Essas *hashtags* são inseridas pelos usuários como ferramentas para marcar mensagens individuais ou em grupo, representando e recuperando tópicos, expressando eventos, fatos, emoções. Elas são categorizadas por meio de postagens de vários tipos (como imagens, vídeos etc.), proporcionando dinamismo e fluxo de informação entre os usuários. Portanto, nas redes sociais, existem várias abordagens temáticas relacionadas, principalmente, aos diversos gostos e estilos de seus usuários (Rodrigues; Condurú; Redigolo, 2022).

Quadro 2 – modelo de card para disseminação de informação de livros da LGBTECA

As descobertas que fazemos na adolescência... Leia de graça TODAS AS CORES DA VIDA, de Hugo Bessa, em lgbteca.com.br/livro/1920 Sinopse: Pedro tem 16 anos e ainda não sabe muito bem quem é, mas alguns garotos do seu colégio já definiram sua sexualidade, e zombam dela. Escapando de uma das coações que sofre, ele conhece Nara, uma pessoa que nasceu no corpo de homem, tem a alma feminina, mas prefere não se definir. Essa amizade fará Pedro descobrir que a vida pode ter muitas cores, mas também despertará a fúria de seu pai, que não aprova o seu jeito e suas escolhas. Em meio a tudo isso, Pedro reencontra Lucas, um antigo conhecido da escola, que sempre chamou a sua atenção e que acaba se envolvendo com a sua melhor amiga, Juliana. A vida do garoto vira de cabeça para baixo quando um crime de ódio acontece na cidade, e ele passa a desconfiar de seu próprio pai. Pedro decide que fará de tudo para saber se ele está envolvido na história, mesmo	
--	--

que tenha que borrar algumas das páginas que vinha colorindo. E-book: 294 páginas #literaturalgbt #literaturaqueer #leiaumlgbt	
--	--

Fonte: Elaborado pelos autores (2024)

Com essa estratégia dos *cards*, que são acompanhados por *tags* e textos, a LGBTECA, busca consolidar e melhorar a disseminação de informações de livros que abordam a temática LGBTQIAPN+ nas redes sociais. Esses *cards*, ao agruparem pequenas quantidades de informação, criam uma linguagem que permite a entrega de conteúdo adequada ao contexto do usuário de maneira eficaz e proporcionando a eles uma experiência visual adequada para os suportes de informação, que no caso particular são os livros. Eles também, se tornam ferramentas eficazes para dar visibilidade as autorias que abordam a temática LGBTQIAPN+ em seus livros, assim como possibilita o conhecimento da obra, desperta a curiosidade e promove o acesso a elas.

Lembramos que, a estratégia de disseminação de livros nas redes sociais da LGBTECA, que por meio dos *cards*, é uma ação que fortalece as pautas identitárias e a produção do conhecimento da comunidade LGBTQIAPN+, que ainda hoje vive de forma marginal em nossa sociedade, por questões relacionadas a identidade de gênero e sexualidade.

6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Em uma sociedade marcada pela cultura do preconceito, qualquer estratégia que seja elaborada para combater a LGBTQfobia se torna uma ferramenta de grande importância. Aqui no presente estudo apresentamos a iniciativa da LGBTECA, um website que dissemina livros como a temática LGBTQIAPN+, em suas redes sociais, com objetivo de dar visibilidade a produção do conhecimento desta comunidade, que historicamente esteve invisibilizada em diversas áreas.

Os resultados apresentados no presente estudo mostram que a estratégia utilizada pela LGBTECA para disseminar os livros com a temática LGBTQIAPN+ nas redes sociais, são os *cards*, uma espécie de cartões que possuem informações resumidas, relevantes e de rápida compreensão. No caso da LGBTECA, esses cartões disseminam informações dos livros que tem a temática LGBTQIAPN+, de forma direta, com imagens das capas dos livros, acompanhado de textos e *tags*.

Acreditamos que, essa forma de disseminação de informação de livros com a temática LGBTQIAPN+ pode contribuir para a visibilidade da comunidade LGBTQIAPN+ em nossa sociedade, principalmente naquilo que se trata da produção de informação e do conhecimento.

Além disso, ações como a da LGBTECA são fundamentais para a circulação do conhecimento e a promoção do acesso e uso de informações da comunidade LGBTQIAPN+.

Sendo a informação um direito garantido constitucionalmente, possibilitar que as pessoas conheçam pelas redes sociais a produção do conhecimento das chamadas minorias, como é o caso da comunidade LGBTQIAPN+, pode ser um caminho para se chegar à justiça social. Ao contrário, teremos uma sociedade em que direitos são negados e a injustiça e preconceito são mantidos como se fossem um modelo a ser seguido.

REFERÊNCIAS

CAETANO, V. H. et. al. Tecnologia da informação e comunicação na Pós-graduação em Ciência da Informação da Universidade Federal da Paraíba: produções acadêmicas com posicionamentos críticos quanto à produção, uso e compartilhamento das informações. **LOGEION: Filosofia da informação**, Rio de Janeiro, v. 10, n. 1, p. 181-199, ago.2023.

CARLIXTO, A. A.; CÔRTEZ, G. R.; SOARES, G. S. Rompendo o silêncio: a informação no espaço LGBT do estado da Paraíba. **Archeion Online**, João Pessoa, v. 4, n. 2, p. 83-105, jul./dez. 2016. Disponível em: <<http://periodicos.ufpb.br/index.php/archeion/article/view/32313/16946>>. Acesso em: 20 jun. 2024.

CASTELLS, M. **A sociedade em rede**. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

CAVALCANTE, A. P.; CAVALCANTE, M. M. P. Tecnologias de disseminação da informação na web: um estudo sobre o google-books. **Múltiplos Olhares em Ciência da Informação**, v. 3, n. 2, 2013. Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/61304>. Acesso em: 9 jul. 2024.

DIAS, M. M. K.; PIRES, D. **Formação e desenvolvimento de coleções de serviços de informação**. São Carlos: EDUFSCAR, 2003.

DIONISIO, C. R.; FARIAS, G. B. Disseminação Seletiva da Informação: análise das características e fatores do sistema de recomendação do Youtube. **Folha de rosto: Revista de Biblioteconomia e Ciência da Informação**, Juazeiro do Norte, v. 7, n. 3, p. 149-177, set./dez. 2021.

GIL, A. C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2016.

HARARI, Y. N. **Sapiens**: uma breve história da humanidade. Porto Alegre, RS:L&PM, 2020

LESSA, I. F. R.; MOTA, F. R. Disseminação da informação na biblioteca central da Universidade Federal de Alagoas. In: XXV Congresso Brasileiro de Biblioteconomia, Documentação e Ciências da Informação – Florianópolis, SC, Brasil, 2013. **Anais...** Florianópolis: v. 25, 2013, p. 1-16.

LGBTECA. Disponível em: <https://lgbteca.com.br/>. Acesso em: 1 jul. 2024.

MOTA, M. S. **Folksonomia**: representação e recuperação da informação nas redes sociais. 2016. 63f.- Monografia (Graduação) - Universidade Federal do Ceará, Centro de Humanidades, Curso de Graduação em Biblioteconomia, Fortaleza (CE), 2016.

PASE, A. F. et al. Cards como elemento de conexão do conteúdo em múltiplas telas. In: Comunicação Ibero-Americana: os desafios da internacionalização-Livro de atas do II Congresso Mundial de Comunicação Ibero-Americana. ECS-Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade Universidade do Minho, 2014.

RODRIGUES, V. H. F.; CONDURÚ, M. T.; REDIGOLO, F. M. Hashtags #sustentabilidade e #sustentabilidadeambientalno Instagram e YouTube: o uso da folksonomia em redes sociais. **R. Ci. Inf. e Doc.**, Ribeirão Preto, v. 13, n. 2, p. 159-181, set. 2022.

ROMEIRO, N. L.; SANTOS, B. A. D. Bibliografia lilás: lesboteca e a construção de um catálogo bibliográfico para visibilidade lésbica. **Encontros Bibli: Revista Eletrônica de Biblioteconomia e Ciência da Informação**, v. 25, p. 1-22, 2020. DOI: [10.5007/1518-2924.2020.e73458](https://doi.org/10.5007/1518-2924.2020.e73458) Acesso em: 20 jun. 2024.

SANTAELLA, L.; LEMOS, R. **Redes sociais digitais**: a cognição conectiva do Twitter. São Paulo: Paulus, 2010.

YIN, R. K. **Estudo de caso**: planejamento e métodos. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.